**Лабораториялық сабақ**

**1 лабораториялық сабақ.** Ситуациялық талдау әдісінің мақсатты қолданылуы.

**2 лабораториялық сабақ.** Классикалық жарнама түрлері.

**3 лабораториялық сабақ.** Ситуациялық талдаудың этикалық аспектілері.

**4 лабораториялық сабақ**. Жарнама агенттігі жұмысын ұйымдастырудың өзіндік ерекшелігі***.***

**5 лабораториялық сабақ.** Зерттеу түрлері.

**6 лабораториялық сабақ.** Заманауи SWOT-талдау.

**7 лабораториялық сабақ** PR-маманды даярлауда сит-уациялық талдау жасауды үйренудың маңызы.

**8 лабораториялық сабақ.** Жарнама слоганын құрастыру.

**9 лабораториялық сабақ**. Қазақстандағы PR-қызметінің құқықтық негіздері.

**10 лабораториялық сабақ.** Ситуациялық талдау жасауда мамандар пікірін берудің екеркшеліктері.

**11 лабораториялық сабақ**. Журналистік зерттеу жүргізудің заңнамалық тіректері.

**12 лабораториялық сабақ.** Ситуациялық талдау жасауда интернет мүмкіндігін пайдалану жолдары.

**13 лабораториялық сабақ.** Саяси жүйені талдау. Саяси консалтинг және қоғамдық қарым-қатынасты зерттеу.

**14 лабораториялық сабақ.** Мекеме беделі мен имиджі арасынадағы айырмашылық.

**15 лабораториялық сабақ.** Нарықтағы нақты жағдайды саралауда қолданылатын PR-технологиялар.